

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы
_____/доцент Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

Декан филологического факультета
_____/З.И.Добриева/
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.13 «СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «Современное медиапространство» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:
к.ф.н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Далиева А.Х.

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол № 9 от «27» марта 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Современное медиапространство» является формирование у обучающихся представления о состоянии средств массовой коммуникации в обществе в контексте общемировых тенденций развития современного медиапространства. В процессе обучения студенты знакомятся с анализом ключевых параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с историей человеческой цивилизации, прежде всего, с эволюцией коммуникативных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Современное медиапространство» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.01 Филология, профиль: «Филологическое обеспечение журналистики».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой «Русская и зарубежная литература».

Связь дисциплины «Современное медиапространство» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 2.1

Код дисциплины	Предшествующие дисциплины	Семестр
Б1.В.04.02	«История зарубежной журналистики»	4
Б1.О.05.14	«История отечественной журналистики»	5

Связь дисциплины «Современное медиапространство» со смежными дисциплинами и сроки их изучения

Таблица 2.2

Код дисциплины	Смежные дисциплины	Семестр
Б1.О.05.12	«Основы методологии и методы медиаисследований»	8

3. Результаты освоения дисциплины «Современное медиапространство»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: УК-1, УК-5, ПК-9.

Таблица 3.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения			

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.	Знать: принципы и методы определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: определять, анализировать, систематизировать и интерпретировать, а также ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи. Владеть: навыками и приемами определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи.
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.	Знать: основные поисковые системы, принципы поиска информации; источники информации, требуемой для решения поставленной задачи. Уметь: осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; выполнять поставленные задачи и классифицировать информацию. Владеть: навыками поиска информации, способностью выполнять поставленные задачи, способностью классифицировать информацию.
		УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретирует, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.	Знать: основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. Уметь: формировать собственное мнение о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации. Владеть: навыками формировать и аргументировать свои выводы и суждения.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	Знать: многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; специфику развития различных этносов, их социальные, культурные и конфессиональные отличия. Уметь: использовать полученные знания в процессе межкультурного диалога с представителями различных этносов в профессиональной деятельности; вести деловые переговоры, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

			Владеть: этикой общения в коллективе; навыками урегулирования конфликтов в организации; пониманием социальной ответственности, связанной с профессиональной деятельностью; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к межкультурному диалогу в условиях многонационального общества.
		УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.	Знать: многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии; специфику развития различных этносов, их социальные, культурные и конфессиональные отличия. Уметь: использовать полученные знания в процессе межкультурного диалога с представителями различных этносов в профессиональной деятельности; вести деловые переговоры, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: этикой общения в коллективе; навыками урегулирования конфликтов в организации; пониманием социальной ответственности, связанной с профессиональной деятельностью; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к межкультурному диалогу в условиях многонационального общества.

Профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения

ПК-9	Способен использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности в качестве научных сотрудников, преподавателей образовательных организаций высшего образования, инженеров, технологов	ПК-9.1 Понимает принципы построения и основные методы систем искусственного интеллекта и применяет их для решения задач профессиональной деятельности	Знать: базовые методы искусственного интеллекта. Уметь: применять стандартные алгоритмы машинного обучения, компьютерного зрения, обработки естественного языка на базе аналитической платформы и/или языка программирования Владеть: навыками оценки точности работы алгоритма машинного обучения.
		ПК-9.2 Исследует направления применения систем искусственного	Знать: направления развития систем искусственного интеллекта;

		интеллекта для различных предметных областей	методы декомпозиции решаемых задач с использованием искусственного интеллекта. Уметь: осуществлять композицию решаемых задач с использованием искусственного интеллекта. Владеть: знаниями и умениями, связанными с применением искусственного интеллекта в разных сферах.
--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины «Современное медиапространство»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Таблица 4.1

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	ЛПП	ПЗ	ПЗПП	
1	Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию	17	4	2	2	2	7
2	Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности	15	4		4		7
3	Новые медиа в современном медиапространстве России	17	4		4	2	7
4	Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа	13	4		2		7
5	Субъектный анализ современного медиапространства России	15	4		2	2	7
6	Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития	12	4		2		6
Всего		108	24	2	16	6	41
Промежуточная аттестация (экзамен)							27
ИТОГО		108	26		22		41

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4.1

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Тема 1. Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию	Понятие «медиапространство» - объект междисциплинарного интереса. С одной стороны, современное медиапространство подвергается комплексной диагностике в кругу журналистов, социологов, культурологов, политиков, педагогов, психологов, медиков, экономистов и др. С другой стороны, само медиапространство традиционно исследует и пропускает через себя все институциональные формы общества экономику, политику, право, мировоззренческую сферу: философию, науку, религию, искусство.
Тема 2. Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности	Сегодня традиционные медиа, в первую очередь, печатные и радио, теряют свои позиции по объему аудитории, уступая ТВ и Интернету, а также проигрывают этим медиа по времени потребления. Причем количество минут, которое аудитория проводит онлайн, продолжает расти. В связи с этим усиливается тенденция слияния традиционных медиа с digital - web-ресурсы трансформируются в самостоятельные медиа, публикуя как контент из традиционных СМИ, так и уникальный контент с учетом специфики интернет-аудитории.
Тема 3. Новые медиа в современном медиапространстве России	В лекции рассматривается роль новых медиа в современном глобальном информационно-коммуникационном процессе. Именно потребности обычных пользователей в информационной и коммуникационной сфере оказывает влияние на формирование новых, нехарактерных для традиционных СМИ функций социальных медиа. Вместе с тем эти новые функции социальных медиа меняют как медиапространство, так и роль и задачи журналистики в целом.
Тема 4. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа	Широкое распространение современных технологий среди потребителей становится прекрасным подспорьем для дальнейшего развития тренда трансмедийных коммуникационных платформ. В разработку трансмедийных коммуникационных платформ входит распространение информации через различные медиа-платформы (ТВ, книги, интернет-медиа и социальные сети, компьютерные игры и так далее). По мнению Андреа Филиппса, сочетание научно-технического прогресса и развития рекламного рынка, а также технологическая готовность самой аудитории привели к появлению трансмедии как новой технологии в рекламной индустрии. Трансмедийная коммуникация ? это история, которая существует одновременно на нескольких медийных платформах и рассказывается при помощи нескольких инструментов.
Тема 5. Субъектный анализ современного медиапространства России	В лекции рассматриваются основные субъекты современного медиапространства. Создатели контента: профессионалы и любители. Гражданская журналистика. Институты регулирования и контроля. Роль государства в регулировании отрасли. Медиа-аудитория: общие характеристики, тренды развития. Медийные предпочтения аудитории.
Тема 6. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития	Медиапространство является сложной открытой социальной системой, которая создается в процессе целостного коммуникационного взаимодействия следующих социальных институтов: аудитории средств массовой коммуникации, производителей/авторов контента для средств массовой коммуникации и самого контента, техническими средствами, служащими для передачи этого контента, и собственно средствами

	массовой коммуникации. Такой подход к определению данного феномена, позволяет анализировать медиапространство с различных субъектных позиций, географических и временных срезов.
Итого аудиторных часов: 40	
Самостоятельная работа студента: 41	
Всего часов на освоение учебного материала:108	

5.Образовательные технологии

Результаты освоения дисциплины «Современное медиапространство» достигаются за счет использования в процессе обучения интерактивных методов и технологий формирования данной компетенции у студентов.

В процессе обучения используются активные и интерактивные формы проведения занятий: монологические и диалогические формы, деловые игры. Студенты, участвуя в таких занятиях, выступают в разных ролях, учатся добывать необходимую информацию, выступая в роли радиожурналиста, берущего интервью у людей с разным характером, темпераментом, поведением. Помимо «живого общения» в игровой методике учитываются факторы компьютерной грамотности студентов, степень их включенности в социальные сети, создающие новые, быстро меняющиеся формы коммуникации.

6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

7.Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1 Устный опрос

1. Какова роль медиапространства в современном обществе?
2. Назовите основные признаки медиапространства.
3. Концепция медиапространства представленная в работах Е.Н. Юдиной - общая характеристика.
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства.
5. Медиапространства как часть символического пространства знаков
6. Охарактеризуйте культурологический подход к медиапространству.
7. В чем суть социологический подхода к медиапространству?
8. Геополитический подход к медиапространству - общая характеристика.
9. Назовите институциональные характеристики массовой коммуникации.
- 10.Определите основных субъектов медиапространства России.

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с

докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

7.2 Дискуссия

1. Технологии трансмедийных проектов.
2. Медийные предпочтения аудитории.
3. Институты регулирования и контроля.
4. Медиа-аудитория: общие характеристики.
5. Молодежь и Интернет.
6. Роль новых медиа в политической коммуникации.
7. Традиционные медиа в системе медиапространства России - основные тренды.
8. Новые медиа в системе медиапространства России - основные тренды.
9. Формы взаимодействия новых и традиционных медиа.
10. Понятие трансмедиа - общая характеристика.

На занятии преподаватель формулирует проблему, не имеющую однозначного решения. Обучающиеся предлагают решения, формулируют свою позицию, задают друг другу вопросы, выдвигают аргументы и контраргументы в режиме дискуссии. Оцениваются владение материалом, способность генерировать свои идеи и давать обоснованную оценку чужим идеям, задавать вопросы и отвечать на вопросы, работать в группе, придерживаться этики ведения дискуссии.

7.3. Эссе

1. Медиафера как система средств массовой коммуникации
2. Свобода и социальная ответственность СМИ.
3. Государственные и частные СМИ
4. Миссия и функции массмедиа
5. Медиафера как система средств массовой коммуникации
6. Социальная миссия массмедиа
7. Понятие независимых СМИ
8. СМИ и цензура российский и мировой опыт
9. Цензура в Интернете
10. Регулирование Интернета в России: новации и судебная практика

Обучающиеся пишут на заданную тему сочинение, выражающее размышления и индивидуальную позицию автора по определённому вопросу, допускающему неоднозначное толкование. Оцениваются эрудиция автора по теме работы, логичность, обоснованность, оригинальность выводов.

7.4 Вопросы к экзамену:

1. Роль медиапространства в обществе
2. Основные признаки медиапространства
3. Концепция медиапространства представленная в работах Е.Н.Юдиной
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства
5. Медиапространства как часть символического пространства знаков
6. Культурологический подход к медиапространству

7. Социологический подход к медиапространству
8. Геополитический подход к медиапространству
9. Структура медиапространства
10. Понятие и сущность трансмедиа
11. Технологии трансмедиа
12. Понятие кроссмедиа
13. Модель коммуникации трансмедиа
14. Понятие социального пространства
15. Средства массовой информации: общая характеристика
16. Традиционные медиа: общая характеристика
17. Социальные медиа: общая характеристика
18. Новые медиа в современном медиапространстве России
19. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа
20. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития
21. Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности
22. Печатные СМИ: общая характеристика
23. Радио: общая характеристика
24. Телевидение: общая характеристика
25. Понятие медиапространства
26. Текущее состояние традиционных медиа в России
27. Модель коммуникации трансмедиа
28. Мультимедиа: общая характеристика
29. Соотношение понятий: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа
30. Преимущества трансмедиа. Примеры использования

Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

Критерии оценивания экзамена:

- 86 баллов и более - «отлично»
- 71-85 баллов - «хорошо»
- 56-70 баллов - «удовлетворительно»
- 55 баллов и менее – «неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Учебная литература:

а) основная литература:

1. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

2.Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>

3.Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Закурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.- 391 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>

б) дополнительная литература:

1.СМИ в меняющейся России: Коллективная монография [Электронный ресурс] / Вартанова Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html>

2.Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705812.html>

3.Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С.П. Казаков. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. ? 98 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/907606>

8.2. Интернет-ресурсы:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнГГУ	https://lib.inggu.ru/
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ

8.3. Программное обеспечение

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнГГУ:

1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10

1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016

1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016

1.4. Программный комплекс ММИС «Визуальная Студия Тестирования»

1.5. Программный комплекс ММИС «ПЛАНЫ»

1.6. Программный комплекс ММИС «ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

1.7. Программный комплекс ММИС «ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН»

1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»

1.9. Универсальный статистический пакет STADIA

1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security

1.11. Справочно-правовая система «Гарант»

2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

8.4. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Современное медиапространство	Лекционная аудитория 428	Экран настенный; Наглядные иллюстрированные таблицы, словари, обучающие фильмы и образовательные программы; Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802.11n. 300/1000 МБ макеты, таблицы, портреты писателей	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-3К2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Учебная аудитория 442	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, доска	

	Помещение для самостоятельной работы: Учебная аудитория 438 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Компьютер Senseye Led, интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
--	---	---	--

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедр- ры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедр- рой

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.05.13 «СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО»

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемый раздел / тема	Код компетенции	Оценочное средство	Количество заданий
1	Тема 1. Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию	УК-1, УК-5	Устный опрос, эссе	15 вопросов / 10 тем
2	Тема 2. Традиционные медиа в системе медиапространства России	УК-1, ПК-9	Дискуссия, тест	10 вопросов / 15 тестов
3	Тема 3. Новые медиа в современном медиапространстве России	УК-5, ПК-9	Дискуссия, аналитический обзор	10 вопросов
4	Тема 4. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа	УК-1, ПК-9	Тест, кейс-задача	15 тестов / 2 кейса
5	Тема 5. Субъектный анализ современного медиапространства России	УК-5, ПК-9	Устный опрос, эссе	10 вопросов
6	Тема 6. Медиапространство в России: характеристики и тенденции	УК-1, УК-5	Экзаменационные вопросы	30 вопросов
7	Промежуточная аттестация	УК-1, УК-5, ПК-9	Экзамен (устный/письменный)	30 вопросов

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

2.1. Вопросы для устного опроса (УК-1, УК-5)

Тема 1. Медиапространство: подходы к пониманию

1. Какова роль медиапространства в современном обществе?
2. Назовите основные признаки медиапространства.
3. Охарактеризуйте концепцию медиапространства, представленную в работах Е.Н. Юдиной.
4. В чем суть понимания медиапространства как части информатизированного физического пространства?
5. Как трактуется медиапространство как часть символического пространства знаков?
6. Охарактеризуйте культурологический подход к медиапространству.
7. В чем суть социологического подхода к медиапространству?
8. Дайте характеристику геополитического подхода к медиапространству.

9. Назовите институциональные характеристики массовой коммуникации.
10. Что такое социальное пространство? Как оно соотносится с медиапространством?

Тема 5. Субъектный анализ медиапространства России

1. Определите основных субъектов медиапространства России.
2. Кто такие создатели контента? Чем отличаются профессионалы от любителей?
3. Что такое гражданская журналистика? Каковы ее сильные и слабые стороны?
4. Какие институты регулирования и контроля медиапространства вы знаете?
5. Какова роль государства в регулировании медиаотрасли?
6. Охарактеризуйте современную медиа-аудиторию: общие черты и тренды.
7. Каковы медийные предпочтения современной аудитории?
8. Что такое медийные предпочтения молодежной аудитории?

Критерии оценки устного ответа (4-балльная шкала):

Оценка	Критерии
Отлично (4)	Ответ полный, глубокий, студент свободно владеет терминологией, приводит примеры, аргументирует позицию
Хорошо (3)	Ответ содержательный, но недостаточно примеров, незначительные неточности
Удовлетворительно (2)	Ответ поверхностный, студент затрудняется с терминологией
Неудовлетворительно (1)	Ответ отсутствует или не по теме

2.2. Темы эссе (УК-5)

1. Медиа сфера как система средств массовой коммуникации.
2. Свобода и социальная ответственность СМИ.
3. Государственные и частные СМИ: сравнительный анализ.
4. Миссия и функции массмедиа в современном обществе.
5. Социальная миссия массмедиа: реальность и перспективы.
6. Понятие независимых СМИ: миф или реальность?
7. СМИ и цензура: российский и мировой опыт.
8. Цензура в Интернете: за и против.
9. Регулирование Интернета в России: новации и судебная практика.
10. Медиапространство и формирование общественного мнения.

Критерии оценки эссе (5-балльная шкала):

Критерий	5 баллов	3-4 балла	1-2 балла
Раскрытие темы	Глубоко, с личной позицией	Поверхностно	Тема не раскрыта
Аргументация	Убедительная, с примерами	Слабая	Отсутствует

Критерий	5 баллов	3-4 балла	1-2 балла
Логичность	Структурировано, последовательно	Нарушена логика	Хаотично
Речевое оформление	Грамотно, стилистически верно	Есть ошибки	Много ошибок
Оригинальность	Собственная позиция, нестандартный подход	Стандартный подход	Шаблонно

2.3. Темы для дискуссии (УК-1, УК-5, ПК-9)

1. Технологии трансмедийных проектов: возможности и ограничения.
2. Медийные предпочтения современной аудитории: как и почему они меняются?
3. Институты регулирования и контроля медиа: эффективность и границы вмешательства.
4. Медиа-аудитория: общие характеристики и портрет современного потребителя контента.
5. Молодежь и Интернет: новые формы потребления информации.
6. Роль новых медиа в политической коммуникации.
7. Традиционные медиа в системе медиапространства России: основные тренды и вызовы.
8. Новые медиа в системе медиапространства России: возможности и риски.
9. Формы взаимодействия новых и традиционных медиа: конвергенция или конкуренция?
10. Понятие трансмедиа: общая характеристика и примеры успешных проектов.

Критерии оценки участия в дискуссии (5-балльная шкала):

Показатель	Оценка
Активность, инициативность	до 1 балла
Владение материалом, фактология	до 1 балла
Аргументированность позиции	до 1 балла
Умение задавать вопросы и отвечать на них	до 1 балла
Соблюдение этики ведения дискуссии	до 1 балла

2.4. Аналитический обзор (ПК-9)

Задание: Выбрать одно из традиционных СМИ (газета, радиостанция, телеканал) и проследить, как оно представлено в цифровой среде (сайт, социальные сети, YouTube-канал и т.д.). Подготовить письменный анализ (объем: 3–5 страниц), в котором следует отразить:

- Название и тип медиа;
- Присутствие в интернете (перечень платформ);

- Специфика контента для digital-аудитории (отличия от основного);
- Взаимодействие с аудиторией (комментарии, обратная связь);
- Использование мультимедийных элементов (видео, инфографика, подкасты);
- Выводы о степени интеграции традиционного медиа в современное медиaproстранство.

Критерии оценки аналитического обзора (10 баллов максимум):

- Полнота охвата платформ – 2 балла.
- Качество анализа контента – 2 балла.
- Выявление специфики digital-версии – 2 балла.
- Наличие примеров и иллюстраций – 2 балла.
- Обоснованность выводов – 2 балла.

2.5. Кейс-задачи (УК-1, ПК-9)

Кейс № 1. Трансмедийный проект

Представьте, что вы – продюсер трансмедийного проекта на тему экологии. Ваша история должна быть рассказана с использованием как минимум трех различных платформ (например, телевидение, социальные сети, подкаст, блог, компьютерная игра и др.).

Опишите:

1. Какую историю вы рассказываете (сюжет)?
2. Какие платформы вы выбираете и почему?
3. Как распределяется контент между платформами?
4. Как аудитория переключается между платформами?
5. Как вы измеряете успех проекта?

Кейс № 2. Конфликт традиционных и новых медиа

В социальных сетях появилась информация, опровергающая ключевой факт из репортажа федерального телеканала. Телеканал настаивает на своей версии, ссылаясь на «проверенные источники». В соцсетях разгорается скандал, аудитория требует опровержения. Вы – главный редактор телеканала. Ваши действия? Какова этическая и профессиональная ответственность традиционного медиа в ситуации, когда новые медиа выступают в роли «контролера»?

Критерии оценки кейса (10 баллов максимум):

- Понимание сути проблемы – 2 балла.
- Аргументированность решения – 2 балла.
- Учет специфики разных медиа – 2 балла.
- Творческий/нестандартный подход (кейс 1) или следование этическим нормам (кейс 2) – 2 балла.
- Обоснованность выводов – 2 балла.

3. ТЕСТОВАЯ ЧАСТЬ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (УК-1, ПК-9)

3.1. Тестовые задания (закрытая форма)

Выберите один или несколько правильных ответов:

1. **Что такое медиaproстранство?**
 - а) совокупность средств массовой коммуникации и информации
 - б) физическое пространство, где расположены телецентры
 - в) символическое пространство знаков и смыслов, создаваемое СМИ
 - г) только интернет-пространство
2. **К традиционным медиа относятся:**
 - а) печатные СМИ (газеты, журналы)
 - б) радио
 - в) телевидение
 - г) социальные сети
3. **Что из перечисленного относится к новым медиа?**

- а) интернет-издания
 - б) социальные сети
 - в) блоги и видеоблоги
 - г) правительственные газеты
4. **Гражданская журналистика – это:**
- а) профессиональная деятельность штатных журналистов
 - б) деятельность непрофессионалов по сбору и распространению информации
 - в) журналистика, освещающая работу государственных органов
 - г) официальные пресс-релизы
5. **Какие функции выполняют социальные медиа?**
- а) коммуникативная
 - б) информационная
 - в) развлекательная
 - г) только рекламная
6. **Трансмедиа – это:**
- а) история, существующая на нескольких медийных платформах одновременно
 - б) один фильм, показанный по разным каналам
 - в) газета, имеющая электронную версию
 - г) радиостанция, транслирующая подкасты
7. **Что такое кроссмедиа?**
- а) использование одного контента на разных платформах
 - б) создание уникального контента для каждой платформы в рамках одной истории
 - в) реклама на телевидении
 - г) только печатные СМИ
8. **Каковы основные тенденции развития традиционных медиа в России?**
- а) потеря аудитории
 - б) слияние с digital-ресурсами
 - в) полное исчезновение
 - г) создание собственных интернет-платформ
9. **Что является ключевым отличием новых медиа от традиционных?**
- а) интерактивность
 - б) оперативность
 - в) монологичность
 - г) отсутствие обратной связи
10. **Какова роль государства в регулировании медиaprостранства России?**
- а) законодательное регулирование
 - б) контроль за соблюдением законов
 - в) отсутствие всякого участия
 - г) цензура в полном объеме
11. **Что такое «эффект перевернутой пирамиды» в журналистике?**
- а) способ подачи новости: от главного к деталям
 - б) способ редактирования текста
 - в) вид верстки газеты
 - г) принцип работы телевидения
12. **Какие подходы к пониманию медиaprостранства существуют?**
- а) культурологический
 - б) социологический
 - в) геополитический
 - г) химический
13. **Что из перечисленного является примером трансмедийного проекта?**
- а) вселенная Marvel (фильмы, комиксы, игры, сериалы)
 - б) одна газета, выходящая в печатной и электронной версии

- в) телепередача, выложенная на YouTube
- г) радиопередача, транслируемая в эфире

14. Понятие «медиапредпочтения» – это:

- а) выбор аудиторией тех или иных каналов получения информации
- б) профессиональные навыки журналиста
- в) технические характеристики СМИ
- г) рейтинг телеканалов

15. Какие факторы влияют на трансформацию медиaproстранства?

- а) развитие технологий (интернет, мобильные устройства)
- б) изменение потребительских привычек аудитории
- в) появление социальных сетей
- г) только государственное регулирование

3.2. Ответы на тестовые задания (таблица)

№	Ответ	№	Ответ
1	а, в	9	а, б
2	а, б, в	10	а, б
3	а, б, в	11	а
4	б	12	а, б, в
5	а, б, в	13	а
6	а	14	а
7	а	15	а, б, в
8	а, б, г		

3.3. Шкала оценивания тестов

Процент правильных ответов	Оценка
91–100% (14–15 правильных)	Отлично
81–90% (12–13)	Хорошо
61–80% (9–11)	Удовлетворительно
60% и менее (менее 9)	Неудовлетворительно

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

4.1. Вопросы к экзамену (УК-1, УК-5, ПК-9)

1. Роль медиапространства в современном обществе.
2. Основные признаки медиапространства.
3. Концепция медиапространства, представленная в работах Е.Н. Юдиной.
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства.
5. Медиапространство как часть символического пространства знаков.
6. Культурологический подход к медиапространству.
7. Социологический подход к медиапространству.
8. Геополитический подход к медиапространству.
9. Структура медиапространства.
10. Понятие и сущность трансмедиа.
11. Технологии трансмедиа.
12. Понятие кроссмедиа.
13. Модель коммуникации трансмедиа.
14. Понятие социального пространства.
15. Средства массовой информации: общая характеристика.
16. Традиционные медиа: общая характеристика.
17. Социальные медиа: общая характеристика.
18. Новые медиа в современном медиапространстве России.
19. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа.
20. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития.
21. Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности.
22. Печатные СМИ: общая характеристика, современное состояние.
23. Радио: общая характеристика, место в современном медиапространстве.
24. Телевидение: общая характеристика, трансформация в цифровую эпоху.
25. Понятие медиапространства: основные определения.
26. Текущее состояние традиционных медиа в России (статистика, тенденции).
27. Модель коммуникации трансмедиа (по А. Филлипсу и др.).
28. Мультимедиа: общая характеристика.
29. Соотношение понятий: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа.
30. Преимущества трансмедиа. Примеры использования в России и мире.

4.2. Образец экзаменационного билета

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра русской и зарубежной литературы

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Современное медиапространство»

1. Роль медиапространства в современном обществе. Основные признаки медиапространства.
2. Трансмедиа: понятие, технологии, модель коммуникации. Приведите примеры.

Преподаватель: _____ / _____ /

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 2026 г. Протокол № ____

4.3. Критерии оценки экзамена (100-балльная шкала)

Диапазон баллов	Оценка	Уровень сформированности компетенций
86–100	Отлично	Продвинутый: глубокое понимание структуры и трендов медиапространства, свободное владение терминологией, умение анализировать и прогнозировать, знание примеров
71–85	Хорошо	Базовый: хорошее знание материала, но недостаточная глубина анализа или мало примеров
56–70	Удовлетворительно	Пороговый: общее понимание, но затруднения в анализе и аргументации
0–55	Неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

4.4. Образец экзаменационного оценочного листа

Критерий	Макс. балл	Оценка студента
Теоретический вопрос № 1	30	
Полнота ответа	10	
Владение терминологией	10	
Примеры	10	
Теоретический вопрос № 2	30	
Полнота ответа	10	
Владение терминологией	10	
Примеры	10	
Дополнительные вопросы (2–3)	20	
Способность к анализу и обобщению	20	

Критерий	Макс. балл	Оценка студента
ИТОГО	100	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

1. **Для подготовки к экзамену необходимо:**
 - Изучить основную литературу (Дзялошинский И.М. «Современное медиапространство России», Вартанова Е.Л. «Медиасистема России»).
 - Освоить понятийный аппарат: медиапространство, традиционные медиа, новые медиа, трансмедиа, кроссмедиа, мультимедиа, гражданская журналистика, конвергенция.
 - Знать примеры трансмедийных проектов (вселенная Marvel, «Чернобыль» НВО, российские проекты — «Поехавшие!», «Мосгаз» и др.).
2. **При подготовке к дискуссии:**
 - Изучите разные точки зрения на проблему.
 - Подготовьте аргументы «за» и «против».
 - Найдите актуальные примеры из медиапрактики.
3. **При написании эссе:**
 - Избегайте общих фраз; высказывайте собственную аргументированную позицию.
 - Используйте профессиональную терминологию.
 - Подкрепляйте рассуждения примерами.
4. **При выполнении аналитического обзора:**
 - Сравните несколько платформ одного медиа.
 - Обратите внимание на специфику контента: отличается ли он для разных аудиторий?
 - Оцените эффективность взаимодействия с аудиторией (комментарии, лайки, репосты).

6. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

Электронная библиотека «Единое окно»: <http://window.edu.ru>

Научная электронная библиотека e-Library: <http://elibrary.ru>

ЭБС IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Медиаскоп (электронный журнал): <http://www.mediascope.ru>

Сайт Союза журналистов России: <http://www.ruj.ru>